

## Zeugnis

Frau Johanna Steinert, geb. Dieckmann am 30. August 1984, war in der Zeit vom 5. Mai 2014 bis zum 30. November 2016 als Fachkraft für Unternehmenskommunikation in unserem Unternehmen tätig.

Die Droege Group (1988 gegründet) ist ein unabhängiges Beratungs- und Investmenthaus, vollständig im Familienbesitz. Das Unternehmen agiert als Spezialist für maßgeschneiderte Transformations-Programme mit dem Ziel der Steigerung des Unternehmenswertes. Die Droege Group verbindet ihre Familienunternehmen-Struktur und die Kapitalstärke zu einem Family-Equity-Geschäftsmodell. Die Gruppe tätigt Direct Investments mit Eigenkapital in Konzerntöchter und mittelständische Unternehmen. Mit der Leitidee „Umsetzung – nach allen Regeln der Kunst“ gehört die Gruppe zu den Pionieren der umsetzungsorientierten Unternehmensentwicklung. Die unternehmerischen Plattformen der Droege Group sind an den aktuellen Megatrends ausgerichtet - Wissen, Konnektivität, Prävention, Demografie, Shopping 4.0, Future Work. Die Droege Group hat sich damit national und international erfolgreich im Markt positioniert und ist in über 120 Gesellschaften in 30 Ländern operativ aktiv.

Als Fachkraft für Unternehmenskommunikation war Frau Steinert mit zahlreichen Aufgaben betraut:

- Erstellung von Pressemitteilungen und Medienverteiltern, Ansprechpartnerin für Journalisten
- Mitgestaltung und Umsetzung des neuen Internetauftritts [www.droege-group.com](http://www.droege-group.com) inkl. Agenturführung
- Koordination der Kommunikationsaktivitäten innerhalb des Unternehmensportfolios der Droege Group
- Entwicklung und Umsetzung einer kanalübergreifenden Social Media Strategie
- Tägliche Aktualisierung der Website der Gruppe mittels der CMS Typo3, Typo 3 Neos, Contenido und Jimbo
- Layout und Design von Webgrafiken, Plakaten und Geschäftsausstattung mit Photoshop, InDesign und Illustrator
- Mitarbeit in den Bereichen Hochschulmarketing und Event/Veranstaltung
- Führung von Praktikanten und Werkstudenten

Frau Steinert verfügt über ein äußerst umfassendes und hervorragendes Fachwissen, das sie zur Bewältigung ihrer Aufgaben stets sehr sicher und erfolgreich einsetzte. Sie war eine äußerst motivierte Mitarbeiterin. Schwierige Aufgaben ging sie mit großem Elan an und fand dabei stets sinnvolle und praktikable Lösungen. Frau Steinert arbeitete sehr effizient, zielstrebig und sorgfältig und bewies ein herausragendes Organisationsgeschick. Auch in Situationen mit extrem hohem Arbeitsanfall erwies

sich Frau Steinert als sehr belastbare Mitarbeiterin und ging jederzeit überlegt, ruhig und zielorientiert vor. Ihre Arbeitsergebnisse waren, auch bei wechselnden Anforderungen und unter schwierigen Bedingungen, immer von sehr guter Qualität.

Frau Steinert hat ihre Aufgaben stets zu unserer vollsten Zufriedenheit erledigt und unseren Erwartungen in jeder Hinsicht optimal entsprochen. Von Vorgesetzten, Kollegen und Kunden wurde sie gleichermaßen geschätzt. Sie verhielt sich jederzeit loyal gegenüber dem Unternehmen und überzeugte durch ihre persönliche Integrität. Ihr Verhalten war immer vorbildlich.

Frau Steinert verlässt unser Unternehmen auf eigenen Wunsch. Wir danken Frau Steinert für die sehr guten Leistungen und bedauern ihr Ausscheiden sehr. Wir wünschen Ihr für ihren weiteren Karriereweg alles Gute.

Düsseldorf, den 30. November 2016

DROEGE GROUP  
Unternehmer-Beratung GmbH



Dr. Ernest-W. Droge  
Geschäftsführer



Frank Schlobach  
Prokurist



**TOM TAILOR**

## Zeugnis

Frau Johanna Dieckmann, geboren am 30. August 1984, war vom 01. Februar 2012 bis zum 31. Oktober 2013 in der Abteilung Marketing als Senior Specialist Fashion PR in unserem Unternehmen tätig.

Die TOM TAILOR GROUP zählt zu den führenden und wachstumsstärksten Mode- und Lifestyle-Unternehmen in Europa. Mit seinen beiden Dachmarken TOM TAILOR und BONITA bietet der Konzern modische Casual Wear und Accessoires an. Die Unternehmensgruppe ist in Deutschland, Österreich, der Schweiz, den Beneluxländern und Polen aktiv. Die Dachmarke TOM TAILOR ist außerdem in Frankreich sowie in südosteuropäischen Märkten etabliert und expandiert seit 2012 zusätzlich über Wholesale-Partner in den chinesischen Markt. Insgesamt betreibt die Gruppe rund 1.300 eigene Stores - davon rund 1.000 BONITA Filialen - und beschäftigt mehr als 6.100 Mitarbeiter. Die Marke TOM TAILOR wird darüber hinaus über Handelspartner rund 180 Franchise-Stores, über 2.000 Shop-in-Shops und über 6.300 Multilabel-Stores in rund 35 Ländern vertrieben. Seit März 2010 ist die TOM TAILOR GROUP im Prime Standard an der Deutschen Börse gelistet und im Juni 2010 wurde die TOM TAILOR Aktie in den Small-Cap-Index (SDAX®) aufgenommen. Die TOM TAILOR-Gruppe ist ein international tätiges, vertikal integriertes Lifestyle-Unternehmen und bietet modische Casual Wear und Accessoires für Herren, Damen, Jugendliche und Kinder im mittleren Preissegment. TOM TAILOR ist ein dynamisches Unternehmen, das seit Jahren kontinuierlich wächst und expandiert und heute in rund 40 Ländern vertreten ist. Seit März 2010 ist TOM TAILOR im Prime Standard an der Deutschen Börse gelistet und im Juni 2010 wurde die TOM TAILOR-Aktie in den Small-Cap-Index (SDAX®) aufgenommen.

Folgende Aufgaben fielen im Wesentlichen in den Aufgabenbereich von Frau Dieckmann:

- Dialog mit den Print-, TV- und Hörfunkmedien
- Fortlaufende Pflege und kontinuierlicher Ausbau relevanter Pressekontakte
- Erstellung professioneller Pressematerialien (Text und Bild) wie z. B. Lookbooks, Kollektionsberichte oder Flash Mailings für alle vier Marken der TOM TAILOR GROUP (TOM TAILOR, TOM TAILOR Denim, TOM TAILOR POLO TEAM und BONITA)
- Vorbereitung und Durchführung von Presseshootings
- Koordination aller produktbezogenen Presseanfragen
- Versenden von Kollektionsartikeln an Moderedaktionen
- Koordination und Beantwortung von Anfragen von Centerzeitungen
- Aktionsbezogene PR zu Promotions, Eröffnungen, Sponsoring-Aktivitäten und Marken-Kooperationen
- Event- und Messeorganisation / Redaktionstouren
- Koordination aller internationalen produktbezogenen Presse-Aktivitäten
- Monitoring aller produktbezogenen PR-Aktivitäten
- Mitgestaltung des TOM TAILOR Twitter-Accounts
- Aktiver Austausch und Dialog mit relevanten Fashion Bloggern
- Planung und Kontrolle des Fashion PR Budgets



**TOM TAILOR**

Frau Dieckmann verfügt über ein hervorragendes und auch in Randbereichen sehr tiefgehendes Fachwissen, welches sie in unser Unternehmen stets in höchst gewinnbringender Weise einbrachte. Sie ist sehr teamfähig und hat sich gut ins Marketing-Team integriert. Frau Dieckmann baute einen engen Austausch zu allen relevanten Abteilungen auf, wie z. B. Corporate Communications, Produkt-Divisionen, E-Shop etc.. Sie erweiterte und aktualisierte mit Gewinn ihre Fachkenntnisse durch die Teilnahme an Weiterbildungsveranstaltungen und nutzte so immer wieder dem Unternehmen. Aufgrund ihrer genauen Analysefähigkeit und ihrer schnellen Auffassungsgabe war sie jederzeit in der Lage, auch schwierige Situationen sofort zutreffend zu erfassen und schnell gute Lösungen zu finden.

Frau Dieckmann zeigte jederzeit große Eigeninitiative und identifizierte sich immer voll mit ihren Aufgaben und unserem Unternehmen, wobei sie auch durch ihre große Einsatzfreude überzeugte. Auch in Situationen mit großem Arbeitsaufkommen erwies sie sich immer als in hohem Maße belastbar. Alle Aufgaben führte sie vollkommen selbstständig, sehr sorgfältig und planvoll durchdacht aus. Sie agierte immer ruhig, überlegt und zielorientiert und in hohem Maße präzise. Dabei überzeugte sie stets in guter Weise sowohl in qualitativer als auch in quantitativer Hinsicht. Vertrauenswürdigkeit und große Zuverlässigkeit zeichneten den Arbeitsstil von Frau Dieckmann aus. Auch für schwierige Problemstellungen fand sie sehr effektive Lösungen, die sie erfolgreich in die Praxis umsetzte und damit immer gute Arbeitsergebnisse erzielte. Frau Dieckmann hat maßgeblich dazu beigetragen, dass die Veröffentlichungen im Fashion PR Bereich in den letzten zwei Jahren kontinuierlich gesteigert werden konnten und dass wichtige, intensivere Medienkontakte aufgebaut werden konnten.

Die ihr obliegenden Aufgaben erledigte Frau Dieckmann stets zu unserer vollen Zufriedenheit.


Sie wurde wegen ihres stets freundlichen und ausgeglichenen Wesens allseits sehr geschätzt. Sie war immer hilfsbereit, zuvorkommend und stellte, falls erforderlich, auch persönliche Interessen zurück. Ihr Verhalten zu Vorgesetzten, Kolleginnen und Kollegen sowie Kundinnen und Kunden war ausnahmslos vorbildlich und loyal.

Frau Dieckmann verlässt unser Unternehmen mit dem 31. Oktober 2013 auf eigenen Wunsch. Wir bedauern dies, weil wir mit ihr eine gute Mitarbeiterin verlieren. Wir bedanken uns für die stets guten Leistungen und wünschen ihr für die Zukunft beruflich und privat weiterhin viel Erfolg und alles Gute.

Hamburg, 31. Oktober 2013

**TOM TAILOR GmbH**

  
ppa. Nina Pothmann  
Director Human Resources

  
i.A. Sylvia Schlegel  
Manager Human Resources  
Headquarter & Payroll TOM TAILOR GmbH

## Arbeitszeugnis

Frau Johanna Dieckmann, geboren am 30. August 1984, wohnhaft in Hamburg, war vom 1. April 2011 bis zum 31. Januar 2012 in der Kommunikationsagentur FAKTOR 3 AG als Junior-Beraterin beschäftigt und arbeitete als Mitglied des Branchenteams Multichannel/E-Commerce in der PR-Abteilung.

Der Schwerpunkt ihrer Tätigkeit lag dabei in der Pressearbeit für den Multichannel-Einzelhändler OTTO.

Zu ihren Aufgaben gehörten in erster Linie:

- Erstellung, Abstimmung und Versand von Pressetexten (Pressemitteilungen, Infomailings, Interviews und Statements) sowie die Beantwortung von Presseanfragen via Telefon, Mail und im persönlichen Kontakt
- Redaktionelle Themenvermarktung und Themenplatzierung in den Medien mit Schwerpunkt Fashion und Lifestyle
- Redaktionelle Recherche, Themenfindung und Planung sowie Abwicklung von Medienkooperationen für Print- und Onlinemedien
- Kontinuierliche Pflege von Medienkontakten und der Journalisten-Datenbank
- Unterstützung des Beraterteams durch Recherche, Konzeption und Erstellung von Elementen für Strategie- und Pitch-Präsentationen
- Betreuung eines Unternehmensprofils auf der Nachhaltigkeitsplattform utopia.de inklusive Erstellung von Textvorschlägen für Posts und Antworten auf User-Fragen
- Beteiligung an der Erstellung von Jahrespräsentationen und Projektdokumentationen
- Regelmäßige Teilnahme an externen Kundenterminen
- Teilnahme an den internen Weiterbildungsangeboten der „FAKTOR 3 Academy“
- Dokumentation von PR-Maßnahmen, Erstellung und Auswertung von Clippingberichten.

Frau Dieckmann erfüllte die ihr übertragenden Aufgaben zu unserer vollsten Zufriedenheit. Sie identifizierte sich mit ihren Aufgaben und arbeitete von Anfang an engagiert und zuverlässig. Frau Dieckmann zeichnete sich zudem durch ihre zielorientierte und gewissenhafte Arbeit aus. Ihr Verhalten im Umgang mit Journalisten, Dienstleistern sowie den Geschäftspartnern der Agentur war stets einwandfrei. Aufgrund ihres offenen Wesens und ihrer ausgeprägten Teamfähigkeit war Frau Dieckmann bei Vorgesetzten und Kollegen sehr beliebt und geschätzt. Frau Dieckmann verlässt unser



Unternehmen auf eigenen Wunsch. Für ihre berufliche Zukunft wünschen wir ihr alles Gute und viel Erfolg!

### Über FAKTOR 3:

Die Hamburger Kommunikationsagentur FAKTOR 3 AG realisiert seit 1995 integrierte Kommunikationslösungen für Kunden aus den Bereichen Automotive, Bauen & Wohnen, Consumer Electronics, E-Business, Energiewirtschaft, IT & Telekommunikation, Food & Beauty, Technology und Verbände und Institutionen. Mit rund 140 Mitarbeitern arbeitet die FAKTOR 3 AG aktuell für Kunden wie Microsoft, SHARP, Velux, OTTO, HAWESKO, Tourism Australia und andere. Als Mitglied der GPRA, Gesellschaft Public Relations Agenturen e.V., bietet die FAKTOR 3 AG ihren Mitarbeitern ein systematisches Aus- und Fortbildungsprogramm.

Hamburg, im Januar 2012

Claudia-Marie Dittrich  
Senior-Beratung / Teamleiterin  
FAKTOR 3 AG



**FAKTOR** ●  
Kettumbleiche 36  
22041 Hamburg  
Fon. +49 0 40-67 94 46-0  
Fax. +49 0 40-67 94 46-11  
[www.faktor3.de](http://www.faktor3.de)  
[info@faktor3.de](mailto:info@faktor3.de)

## Zeugnis

Frau Johanna Dieckmann, geboren am 30.08.1984, wohnhaft Ortrudstr. 39, 22083 Hamburg, war in der Zeit vom 01.08.2009 bis zum 31.12.2010 als PR-Trainee bei Brandzeichen, Markenberatung und Kommunikation, GmbH, in Düsseldorf tätig.

Brandzeichen GmbH bietet als Agentur für Markenberatung und Kommunikation strategische und operative Dienstleistungen mit den Schwerpunkten Public Relations, Kommunikation und Marketing für nationale und internationale Kunden an. Branchenschwerpunkte bilden insbesondere Cosmetics & Lifestyle, Homecare & Fabbricare, Automotive & Technics, Food & Beverage, Healthcare und Consultancies. Das interdisziplinäre Team überzeugt durch herausragende Expertise in den Bereichen Markenentwicklung, Markenführung, Produktmanagement, Journalismus, Markenkommunikation, PR, Social Media und Beratung.

Als Trainee durchlief Frau Dieckmann unterschiedliche Bereiche der Ausbildung und war für den Kunden **Procter & Gamble** und dessen Hautpflege-Marke **Olaz** mit der Abwicklung zahlreicher Aufgaben betraut:

- Erstellen von Pressematerialien (u.a. Verfassung von Pressetexten) und Abwicklung von Presseausständen
- Medienkontaktarbeit in allen Kanälen inklusive der Platzierung und Verhandlung von Medienkooperationen
- Medienbeobachtung sowie Analyse und Auswertung von Kommunikationsmaßnahmen
- Selbständige Beantwortung von Presseanfragen
- Abstimmungen mit Kooperationspartnern und Kunden



- Unterstützung bei der Organisation und Durchführung von Events und Pressekonferenzen
- Organisation und Durchführung von Fotoshootings
- Unterstützung in den Bereichen strategische Markenpositionierung und Entwicklung von PR- Plänen (Ausarbeitung einzelner Maßnahmen)

Da ihre Zielerreichung aufgrund ihrer stets sehr guten Leistungen und ihres hohen Engagements gegen Ende ihrer Traineezeit über dem üblichen Anforderungsprofil für Trainees in der Branche lag, wurde ihre Trainee-Zeit von 18 Monaten auf 16 Monate verkürzt.

Im Anschluss an ihre Trainee-Zeit war Frau Dieckmann von Januar 2011 bis Ende März 2011 bei Brandzeichen als Junior PR-Berater angestellt. In dieser Zeit verantwortete Frau Dieckmann als Account Director die Betreuung und Beratung der Kosmetik-Marke **Max Factor** des Kunden Procter & Gamble. Dabei gestaltet sich ihr Aufgabenspektrum wie folgt:

- Strategische Markenberatung im Bereich PR und Social Media inklusive Analyse und Entwicklung von Kommunikationskonzepten in deutscher und englischer Sprache
- Umsetzung von PR-Konzepten und Maßnahmen, wie z.B. die Organisation und Durchführung eines Presseevents
- Verfassen und Redigieren von Pressemitteilungen und Mailings
- Kontaktpflege zu Medienvertretern
- Initiierung von Medienkooperationen in Print, Online und Hörfunk
- Koordination und Führung externer Dienstleister
- Budgetverantwortung und -führung und Controlling

Wir haben Frau Dieckmann als engagierte, fachkundige und sehr gewissenhafte Kollegin schätzen gelernt, die sich intern wie extern durch ihre hohe soziale Kompetenz auszeichnet. Sie integrierte sich sehr schnell in unser Unternehmen und war dank ihres verbindlichen und kooperativen Auftretens gegenüber Vorgesetzten, Kunden und Mitarbeitern eine allseits geschätzte Ansprechpartnerin.

Alle gängigen Office-Anwendungen beherrscht Frau Dieckmann einwandfrei.

Frau Dieckmann arbeitete sich in kurzer Zeit umfassend in alle relevanten Themenbereiche ein und hat alle ihr übertragenen Aufgaben stets zu unserer vollsten Zufriedenheit erfüllt.





Frau Dieckmann hat aus privaten Gründen und auf eigenen Wunsch Brandzeichen verlassen.

Wir bedauern das Ausscheiden von Frau Dieckmann aus unserer Agentur und wünschen ihr für ihren weiteren beruflichen und privaten Lebensweg alle Gute.

Düsseldorf, 02.05.2011

A handwritten signature in dark ink, appearing to read "I. Heusinger", with a long, sweeping flourish extending from the end of the name.

Isabel Heusinger

Unit Director



Industrie- und Handelskammer  
zu Düsseldorf

# ZERTIFIKAT

Johanna Steinert

hat vom 11.12.2017 bis 15.12.2017 am IHK-Zertifikatslehrgang

## SEO-SEA Manager (IHK)

teilgenommen und den lehrgangsinternen Test und die Praxisarbeit erfolgreich bestanden.

Der Lehrgang umfasste 50 Unterrichtsstunden.

- Analyse und Steuerung mit Tools (Schwerpunkt: Web Controlling)
- Usability
- Landingpages
- Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Suchmaschinenwerbung (SEA)
- SEO-SEA Konzeption und Strategie

Die Lehrgangsinhalte sind auf der Rückseite im Detail aufgeführt.

Dozent: Dipl.-Kfm. Daniel Gremm

Düsseldorf, 15. Dezember 2017

Industrie- und Handelskammer zu Düsseldorf  
Die Geschäftsführung



Mechthild F. Teupen

Lehrgangsinhalte:

**Analyse und Steuerung mit Tools (Schwerpunkt: Web Controlling)**

- Funktionsweise
- Chancen und Risiken
- Installation und Bedienung am Beispiel des Marktführers Google Analytics
- Ziele und passende Kennzahlen (KPI)
- Optimierungsmöglichkeiten
- Live-Analyse

**Usability**

- Erfolgsfaktoren
- Live-Analyse

**Landingpages**

- Grundregeln
- Live-Analyse

**Suchmaschinenoptimierung (SEO)**

- Funktionsweise
- Keyword-Recherche
- Links (Backlinks, externe Links, interne Verlinkung & Co.)
- Technik
- Content-Strukturierung
- Klick-Relevanz
- Social SEO
- Live-Analyse

**Suchmaschinenwerbung (SEA)**

- Funktionsweise
- Effizienz-Rechnung
- Kennzahlen (AdRank, Qualitätsfaktor & Co.)
- Einrichtung, Bedienung, Steuerung
- Live-Analyse

**Konzeption und Strategie**

- SOLL/IST-Vergleich
- SWOT-Analyse
- Strategische Maßnahmen
- Live-Analyse